

*Executive Master CPSM
per la certificazione
internazionale*
**ISM Certified Professional
in Supply Management**



ISM - CPSM, Certified Professional in Supply Management

La professione legata al mondo degli acquisti e del **supply management** è in continua evoluzione. Se in passato i professionisti del settore erano focalizzati prevalentemente su attività di acquisto e negoziazione, oggi il loro ruolo si estende all'intera gestione della **Supply Chain**, richiedendo competenze più ampie e trasversali.

In questo contesto, il corso in **Acquisti e Supply Management**, finalizzato alla **certificazione CPSM® dell'ISM** (Institute for Supply Management), nasce per rispondere a queste nuove esigenze, fornendo una **visione completa e integrata della filiera produttiva**. Il programma **CPSM®**, è **progettato per manager ed esperti del settore** e riflette i cambiamenti legati alla globalizzazione e all'ampliamento delle competenze richieste ai professionisti degli approvvigionamenti.

Il percorso formativo affronta tematiche chiave quali **sourcing strategico, logistica, compliance, gestione del rischio, strategia organizzativa globale, differenze culturali e responsabilità sociale**. Integra inoltre conoscenze economico-finanziarie e strumenti di benchmarking basati sulle best practice delle principali aziende internazionali, includendo sia aspetti operativi sia competenze manageriali e di leadership per migliorare le performance e garantire una **Supply Chain efficace**.



Obiettivi del corso

Il corso si propone di fornire ai partecipanti gli strumenti e le competenze necessari per operare efficacemente in una funzione acquisti moderna e strategica, contribuendo alla creazione di valore all'interno delle organizzazioni.

In particolare, gli obiettivi sono:

- sviluppare una **visione integrata e globale della supply chain**;
- acquisire **competenze avanzate** nel sourcing, nella gestione delle forniture e delle scorte e nelle attività di previsione;
- rafforzare **capacità manageriali e di leadership** applicate al supply management;
- **gestire** in modo efficace fornitori, relazioni di filiera e commodity;
- affrontare **temi di sostenibilità, responsabilità sociale, compliance e gestione del rischio**;
- applicare **strumenti economico-finanziari e benchmark** per migliorare le performance;
- contribuire al **miglioramento continuo** e alla creazione di valore lungo l'intera catena di approvvigionamento.



Programma

→ Modulo 1: Supply Management Core

Sourcing

- Assess stakeholder needs and organize into sourcing plans
- Analyze and advise on feasibility of internal customer requests
- Analyze potential sources of products or services
- Determine methods to process requirements for goods or services based on cost, timing, existing
- contracts and competitive bidding, as appropriate
- Conduct analyses to develop insourcing or outsourcing strategy
- Identify and implement technologies to support supply management
- Leverage spend through the identification, development and execution of sourcing strategies
- Implement strategic sourcing plans aligned with organizational and stakeholder objectives
- Prepare solicitations for competitive bids, quotations and proposals with pertinent specifications, terms and conditions
- Evaluate competitive offerings to identify the overall best offer for a product or service

Category Management

- Assess stakeholder needs and organize into sourcing plans
- Analyze and advise on feasibility of internal customer requests

Negotiation

- Prepare negotiation plan that aligns with organizational objectives
- Prepare and develop strategies and tactics for negotiations
- Lead, conduct and support negotiations with suppliers

Legal and Contractual

- Manage the preparation of contracts/purchase orders
- Award contracts to suppliers
- Administer contracts and/or purchase orders from award to completion or termination
- Perform or obtain legal review of contracts and other supply management documents
- Generate and follow supply management processes to ensure legal compliance

Supplier Relationship Management

- Develop supplier qualification plans to assure components, materials and suppliers meet specified requirements
- Develop and manage effective relationships with suppliers
- Conduct supplier performance evaluations
- Conduct regular business reviews with suppliers

- Identify opportunities and benefits for rationalizing the supply base
- Identify opportunities to drive supplier innovation
- Develop and implement supplier exit strategies
- Review supplier performance against negotiated service level agreements (SLAs)
- Resolve invoice and payment problems
- Act as a liaison between suppliers and functional areas to ensure accurate information, documentation and product flow
- Work with suppliers to identify constraints and implement value-added processes

Cost and Price Management

- Develop cost management program strategies for purchases
- Perform cost/benefit analyses
- Conduct spend analysis to determine strategies for specific categories
- Track and validate cost savings and cost avoidance
- Financial Analysis
- Prepare and/or administer a supply management department budget
- Develop financing strategies for purchases
- Verify that sufficient reporting exists

→ *Modulo 2: Supply Management Integration*

- Supply Chain Strategy
- Develop and/or implement a material or service standardization program
- Implement requirements planning to align supply management activities with organizational strategy
- Implement operations planning, scheduling and inventory control processes to ensure optimum use of resources
- Structure the supply chain in support of the organization's business strategy
- Sales and Operations Planning
- Demand Planning
- Incorporate the use of sales, inventory and capacity forecasts in the planning of materials production to better meet strategic objectives and goals
- Conduct demand planning
- Sales and Operations Planning
- Forecasting
- Analyze and report on market conditions, benchmarks and industry trends to internal stakeholders
- Develop supply forecasts in light of economic and technological trends
- Plan and communicate sourcing and supply strategies based on forecasted data
- Manage forecasted data with suppliers
- Calculate and report forecast accuracy
- Sales and Operations Planning
- Product and Service Development
- Participate in new product or service development in support of marketing efforts

- Participate in product-service ramp-up and/or ramp-down strategies and implementation
- Create systems and process improvements to help the organization meet sales goals
- Quality Management
- Develop and/or administer a supplier quality certification program
- Develop measurements for quality improvement
- Implement continuous improvement processes within the supply chain

→ *Modulo 3: Leadership and Transformation in Supply Management*

Strategy Development

- Participate in organization-wide objective setting
- Participate in organization-wide budgeting
- Develop, implement, revise and support business plans and operating policies and procedures
- Participate in company mergers, acquisitions and/or divestitures

Stakeholder Engagement

- Develop and evaluate supply management relationships with internal departments
- Lead or participate in cross-functional and/or multifunctional teams
- Disseminate information and promote training related to supply management policies and procedures
- Market the value of strategic sourcing and sourcing strategies and initiatives to management and internal stakeholders
- Represent supply management in meetings with corporations, government agencies, professional associations and/or other organizations

People Development and Coaching

- Evaluate the supply management organizational structure and modify as necessary in order to achieve the optimal structure
- Conduct role design evaluation and potential job redesign requirements
- Develop criteria for evaluating the overall supply management department performance
- Hire, develop, retain, promote and/or dismiss supply management personnel
- Conduct and/or authorize job training for the professional development of the staff
- Evaluate supply management employee performance
- Supervise and lead supply management employees
- Create and manage a succession plan

Systems Capability and Technology

- Incorporate the use of technology-driven processes to analyze data and make more informed business decisions
- Conduct ongoing research of the market, current competition, company imperatives, recent trends and emerging capabilities that will provide competitive advantage

Risk and Compliance

- Implement a risk management program
- Develop risk mitigation plans that align with organizational risk tolerance
- Implement a claims management program
- Implement and maintain a system of data retention
- Manage the storage and disposal of hazardous and/or regulated materials
- Develop tools and processes to measure, report and improve compliance with supply management
 - policies and regulations
- Analyze and resolve issues raised in supply management audit reports
- Assess, manage and monitor the risk of doing business with third parties and their subcontractors
- Investigate and/or verify fraudulent or non-compliant employee purchases

Corporate Social Responsibility and Ethics

- Develop and implement a code of business conduct for the supply management function
- Develop and/or implement a supplier diversity program
- Establish and monitor programs for sustainability and environmental responsibility
- Implement, monitor, and promote organizational and supply chain health and safety policies and procedures
- Establish and monitor social responsibility programs including corporate citizenship and community outreach
- Implement policies to prevent discrimination and harassment



A chi si rivolge

- Direttori Acquisti
- Responsabili Acquisti e Approvvigionamenti
- Category/commodity manager
- Procurement manager
- Strategic sourcing manager
- Project sourcing manager
- Category/commodity buyer
- Buyer generici

Il corso è rivolto ai professionisti delle aree acquisti, approvvigionamenti, sourcing e supply chain che desiderano acquisire un insieme completo di competenze e conoscenze per affrontare con approccio proattivo ed efficace le sfide della globalizzazione nel supply management.

Il percorso formativo è pensato per chi intende creare valore per la propria organizzazione attraverso l'ottimizzazione dei processi e delle relazioni che connettono i partner della catena di fornitura, contribuendo a migliorare efficienza, integrazione e competitività dell'intera supply chain.



Requisiti

Per la frequenza del corso è necessaria una buona conoscenza della **lingua inglese**, in quanto il materiale didattico e gli esami finali sono in inglese.

Il corso prevede un numero minimo di **6 partecipanti**.



Percorso formativo

Il corso si compone di **3 moduli**, erogati in 7 giornate formative in aula + 6 sessioni Live Webinar di 3 ore ciascuna, in un periodo di 9 mesi.

Il corso prevede:

- Una fase di formazione con istruttori certificati
- Una fase di studio individuale con un supporto a distanza del docente
- Forte interazione accompagnata da scambi di esperienze che permetteranno ai partecipanti di arricchire le proprie conoscenze personali e affrontare le problematiche che possono sorgere nelle loro aziende
- Simulazione degli esami finali con discussione dei risultati



Docenti

Il corso viene erogato da **docenti certificati**, con pluriennale esperienza didattica e professionale in area sourcing e operations presso aziende internazionali World Class. La loro **pluriennale esperienza** nel settore consente loro di condividere **esperienze reali e casi di studio di successo** con i partecipanti in aula, arricchendo l'esperienza di apprendimento, stimolando la discussione e accelerando la crescita professionale.



Sedi del corso

Italia: Milano.

Svizzera: Basilea.



Esami e Certificazione

Per ottenere la **certificazione CPSM®** (Certified Professional in Supply Management) occorre superare 3 esami, relativi ai seguenti moduli:

- Exam 1: Supply Management Core
- Exam 2: Supply Management Integration
- Exam 3: Leadership and Transformation in Supply Management

Gli esami devono essere **sostenuti entro 12 mesi** presso i test Centre autorizzati e sono Computer Based.

Al completamento dell'intero percorso e al superamento dei 3 esami, il partecipante riceverà la **certificazione CPSM®**, riconosciuta in tutto il mondo come standard di riferimento dei Supply Management Professional.

Pre-requisiti per l'ottenimento della certificazione **CPSM®**:

- Laurea e 3 anni di esperienza nel settore
oppure
- 5 anni di esperienza nella settore



Quote di iscrizione

Le quote sono riportate sui seguenti siti:

Corsi in ITALIA: **www.advanceschool.org**

Corsi in SVIZZERA: **www.advanceschool.ch**



Corsi In-house

La modalità di erogazione **In-house** è usuale nel caso in cui il Cliente desideri un **corso di formazione indirizzato ad un certo numero di dipendenti**. Advance eroga corsi In-House on site o Live Webinar in tutta Italia e a livello internazionale attraverso il proprio team di istruttori.

I corsi In-house offerti dalla scuola possono essere sia a catalogo sia **progettati in base alle necessità specifiche e agli obiettivi del Cliente**. Un nostro consulente esperto si occuperà di effettuare una analisi dettagliata dei fabbisogni per poi sviluppare un programma formativo personalizzato.



Finanziamenti

Attraverso i fondi di categoria professionale è possibile accedere al **finanziamento dei corsi interaziendali e In-house**. Su richiesta del Cliente, Advance ne verifica la fattibilità con un proprio Partner specializzato che assiste il Cliente nella fase di rendicontazione fino alla chiusura del progetto formativo.

Negli ultimi due anni il 70% dei corsi erogati da Advance sono stati interamente finanziati dai fondi di categoria professionale.



Come iscriversi

Per procedere all'iscrizione compilare il **form di iscrizione**



AZIENDA

ADVANCE è una società di formazione e consulenza con sedi in Italia e in Svizzera che si avvale della collaborazione di Managers, Dirigenti e Consulenti di Direzione che operano worldwide.

ADVANCE è ASCM Premier ELITE Partner per corsi APICS.

MISSION

Formare competenze eccellenti nell'area Operations Management e contribuire al successo dei propri partners, sia aziende che professionisti. A tal fine ADVANCE si avvale esclusivamente di programmi formativi accreditati e di Istruttori con comprovata esperienza didattica e professionale.

CHE COSA È ISM

In quanto la più antica, grande e influente associazione di Supply Management al mondo, ISM ha la missione di essere leader nel Supply Management. L'esecuzione della sua missione si manifesta attraverso: la formazione; la ricerca; l'identificazione di standard di eccellenza e la diffusione delle informazioni - tra cui il celebre rapporto mensile ISM On Business®. La base associativa ISM include più di 45.000 professionisti in 75 paesi. I professionisti del supply management ISM sono responsabili per miliardi di dollari negli acquisti di prodotti e servizi ogni anno. ISM è un membro della Federazione Internazionale degli Acquisti e Supply Management (IFPSM).



Advance
OPERATIONS MANAGEMENT SCHOOL

**Advance Operations
Management School s.r.l.**

Italia

**info@advanceschool.org
advanceschool.org**

Via Massimo D'Azeglio, 35
40123 Bologna
Tel. +39 051 19907026

Via Vincenzo Monti, 8
20123 Milano
Tel. +39 02 46712715

Svizzera

**info@advanceschool.ch
advanceschool.ch**

Aeschengraben, 29
4051 Basel, Schweiz
Tel. +41 61 2254332