

APICS CLTD - Certified in Logistics, Transportation and Distribution



ASCM - Association
for Supply Chain Management



APICS CLTD - Certified in Logistics, Transportation and Distribution

APICS nel 2016 ha lanciato la certificazione CLTD - Certified in Logistics, Transportation and Distribution, che copre tutti gli argomenti attinenti alla **Logistica, Trasporti e Distribuzione** e si posiziona come standard internazionale di eccellenza per quest'area.

La Logistica è **un fattore sempre più determinante nel business moderno**, che deve convivere con le pressioni della globalizzazione e soddisfare le aspettative sempre crescenti dei clienti. I professionisti della Logistica sono responsabili dello spostamento delle scorte lungo tutta la catena di approvvigionamento, dell'impresa fino ai clienti, operando in contesti complessi ed internazionali (sempre più frequentemente globali). I progressi nel settore dei trasporti attraverso la tecnologia e l'informatica hanno ampliato i mercati, favorendo la concorrenza nazionale e internazionale, ma anche creando una specializzazione spinta delle figure che operano in questo settore. Più ampia è la distribuzione di un prodotto, tanto maggiore è la sua domanda e tanto più i produttori sono in grado di sfruttare le economie di scala dei costi di trasporto.

Il raggiungimento del cliente prevede la progettazione di un **network distributivo** che comporta l'impiego di **tecniche di modellazione, euristiche, di ottimizzazione e strumenti di simulazione** progettati per aiutare a trovare il giusto equilibrio tra le esigenze "concorrenti" dei molteplici soggetti coinvolti in una rete logistica moderna. È inoltre importante per i professionisti della Logistica conoscere il processo di gestione del rischio per identificare, stabilire le priorità e rispondere in modo adeguato a ogni rischio. La pianificazione del rischio può includere la prevenzione o la mitigazione, oltre che fornire la continuità del business (business continuity plan). La Logistica richiede anche una comprensione dei tipi di assicurazione che possono essere acquisite con relativi vantaggi e limiti.

CLTD





Benefici per il partecipante

Attraverso questo percorso, il partecipante potrà:

- Acquisire le **Best Practice** nelle aree Logistica, Trasporti e Distribuzione basate su un Body of Knowledge internazionale
- Migliorare e sistematizzare le proprie conoscenze acquisite on the job
- Accrescere all'interno della propria organizzazione il grado di conoscenza delle aree Logistica, Trasporti e Distribuzione e allinearle al benchmark
- Contribuire a **migliorare i processi** e la bottom line nella propria azienda
- Mantenersi aggiornato sugli sviluppi e i trend del settore
- **Accrescere la propria professionalità** in una funzione divenuta sempre più importante nel Business



Contenuti

Per soddisfare queste esigenze, APICS ha creato un percorso che consta di **9 moduli** che costituiscono il Body of Knowledge del CLTD:

Argomento	Percentuale
Logistics Fundamentals and Strategy	10%
Demand Management and Supply	11%
Customer and Order management	8%
Warehouse Distribution/Fulfillment Center Management	4%
Inventory management	7%
Transportation Management	21%
Global Logistics	9%
Sustainability, Reverse Logistics and Risk Management	9%
Logistics Framework, Metrics, Network Design, Transformation, and Improvement	11%



Programma

→ 1. Logistics Fundamentals and Strategy

Section A: Recognize Logistics Fundamentals

- Understand Logistics History, Definitions, and Scope
- Recognize Total Cost Concept and Tradeoffs
- Consider Principles, Components, and Drivers of Logistics

Section B: Discern the Role, Value, and Cost of Logistics

- Understand Logistics in a Supply Chain Management Context
- Discern The Value of Logistics Management
- Effectively Manage Logistics Costs

Section C: Develop Logistics Strategy within the Supply Chain

- Set and Align Logistics Strategy, Goals, and Objectives
- Identify Value Propositions and Cost and Service Optimization
- Set Contracting Strategy
- Apply Segmentation
- Incorporate Product Life Cycles

→ 2. Demand Management and Supply (Capacity Management)

Section A: Forecast Demand

- Develop a Forecasting Process and Methods
- Interpret Forecasts

Section B: Understand Demand Management

- Understand Demand Management and Its Components
- Contribute to the Demand Management Process

Section C: Translate Demand into Logistics Capacity Planning

- Forecast Logistics Demand
- Recognize the Role of Logistics Demand Shaping Strategies
- Conduct Transportation and Capacity Planning

Section D: Support Sales and Operations Planning (S&OP)

- Learn the Sales and Operations Planning Process

Section E: Support Distribution Requirements Planning (DRP)

- Understand DRP Basics and Inventory Planning
- Conduct LRRP and LCP
- Understand the DRP Process, Logic, and Ordering Policies

Section F: Understand Master Scheduling and Material Requirements Planning

- Use Enterprise Resource Planning (ERP) Systems and Execution Systems
- Understand Master Scheduling
- Understand Material Requirements Planning

Section G: Facilitate Sourcing and Procurement

- Apply Procurement Strategy
- Use a Procurement Process
- Create and Use Contracts and Supplier Performance Management

→ *3. Customer and Order Management*

Section A: Enable Customer Relationship Management (CRM)

- Understand CRM and Apply Customer Segmentation
- Understand the CRM Process
- Facilitate Customer Service Management (CSM)

Section B: Enable Outbound and Inbound Order Management

- Set Strategy and Tactics for Outbound and Inbound Orders
- Facilitate Operations and Performance Measurement for Outbound and Inbound Orders
- Optimize Order Channels, Distribution Strategies, Networks, and Order Fulfillment Channels

→ *4. Warehouse Distribution/Fulfillment Center Management*

Section A: Identify Warehouse Strategy, Ownership, and Roles

- Identify, Determine, and Apply Warehousing Strategies
- Differentiate Between Warehouse Ownership Types
- Recognize Fundamental Warehouse Services

Section B: Formulate Warehouse Processes and Order Flow

- Understand Receiving, Inspection, and Returns
- Understand Storage, Replenishment, and Inventory Management
- Set Picking and Packing Strategy and Tactics
- Set Slotting Strategy
- Specify Sorting, Consolidation, Break-Bulk, and Cross-Docking
- Specify Packing and Dispatch (Loading and Shipping) Processes

Section C: Evaluate Warehouse Facility Layout Decisions and Manage Performance

- Understand Warehouse Design Principles and Process
- Determine Facility Size
- Evaluate Types of Layouts
- Optimize Space and Capacity
- Prepare and Use Warehouse Management Systems and Documentation
- Implement Performance Management

Section D: Incorporate Packaging

- Understand Product and Packaging Fundamentals
- Incorporate Unitization and Unit Loads
- Section E: Incorporate Materials Handling and Warehouse Automation
- Understand Materials Handling Considerations and Types
- Use Picking Systems

- Use Dock and Internal Transportation Equipment
- Use Storage Systems
- Consider Health, Safety, and Security

→ *5. Inventory Management*

Section A: Understand Inventory Management Fundamentals

- Understand Inventory Types, Characteristics, and the Role of Inventory Management
- Define Functions of Inventory and Related Strategies
- Understand the Role of Technology in Inventory Management
- Understand the Costs of Inventory

Section B: Develop Inventory Strategy and Policy and Implement Inventory Control

- Determine When and How Much to Order
- Manage Exceptions, Anomalies, Constraints, and Conditions of Uncertainty
- Conduct Inventory Classification Including ABC Analysis of Inventory
- Perform Transaction Management and Inventory Review, Auditing, and Compliance
- Develop and Monitor Inventory Performance Metrics

→ *6. Transportation Management*

Section A: Understand Transportation Fundamentals

- Understand Transportation and the Transportation Cost Structure
- Identify Transportation Stakeholders, Capabilities, and Intermediaries
- Differentiate Between Various Carrier Types
- Understand Modes of Transportation

Section B: Identify Road Transportation Characteristics

- Understand Road Infrastructure
- Identify Road Vehicle and Trailer Types
- Consider Road Service Types
- Identify Road Market Structure and Operating/Service Characteristics
- Consider Road Issues and Challenges

Section C: Identify Rail Transportation Characteristics

- Understand Rail History and Infrastructure
- Identify Types of Operations
- Identify Rail Market Structure and Operating/Service Characteristics
- Consider Rail Issues and Challenges

Section D: Identify Air Transport Characteristics

- Understand Air Infrastructure, and Types of Carriers/Containers, and Freight Classifications
- Identify Air Market Structure and Sales Strategy
- Identify Air Operating/Service Characteristics
- Consider Air Issues and Challenges

Section E: Identify Water (Ocean and Inland Waterway) Transportation Characteristics

- Understand Water Transport Infrastructure and Service Types
- Identify Types of Carriers and Water Vessel Types
- Identify Water Market Structure and Operating/Service Characteristics
- Consider Water Issues and Challenges

Section F: Identify Multimodal, Multi-Stop, and Characteristics of Other Modes

- Understand Multimodal, Multi-Stop, and Container Shipping
- Identify Parcel, Courier, and Express Services Characteristics
- Identify Pipeline Transportation Characteristics

Section G: Implement Transportation Management

- Develop and Execute Transportation Management, Network Design, and Mode Selection
- Facilitate Carrier Negotiations and Selection
- Optimize the Fleet Management Process
- Understand Rate Structures

Section H: Conduct Transportation Administration

- Prepare and Use Transportation Documentation
- Track, Trace, Consolidate, and Optimize Shipments Using Interfaces and Exception Management
- Manage Routing, Freight Pay and Audit, and Transportation Costs

→ *7. Global Logistics*

Section A: Characterize the International Environment and Global Infrastructure

- Understand Macroevironmental Factors Influencing International Logistics
- Understand Local Infrastructure Considerations
- Consider Global Logistics Performance Management Factors

Section B: Incorporate Regulations into Global Logistics Processes

- Understand International Trade Agreements, Trade Blocs, and FTZs
- Acknowledge International Transportation Regulations and Compliance
- Understand and Adhere to Transportation Safety Regulations

Section C: Facilitate Export/Import, Customs Clearing, and Documentation

- Consider Methods for Entering Global Markets
- Understand the Import/Export Process and Invoice Types
- Differentiate between Various Import Documents
- Differentiate between Various Export Documents
- Differentiate between Various International Transportation Documents
- Understand the Customs Clearance Process and Its Components

Section D: Understand Finance, Payment, Currency, and Tax Options/Implications

- Understand and Apply Terms of Sale and Methods of Payment
- Consider Currency Implications

→ *8. Sustainability, Reverse Logistics, and Risk Management*

Section A: Apply Sustainability Principles

- Consider Elements of Sustainability and Logistics Social Responsibility
- Support Sustainability in the Supply Chain

Section B: Incorporate Reverse Logistics

- Facilitate Reverse Logistics and Returns Handling
- Develop and Execute a Reverse Logistics Process
- Optimize Reverse Logistics

Section C: Incorporate Risk Management Principles

- Consider Strategic Risk Management
- Identify Types of Risk
- Identify and Implement a Risk Management Process and Strategies
- Identify and Use Security Measures for Mitigating Risk
- Transfer Risk Using Insurance
- Conduct Business Continuity Planning

→ *9. Logistics Framework, Metrics, Network Design, Transformation, and Improvement*

Section A: Design the Logistics Framework

- Synchronize Supply Chain and Organizational Design
- Recognize Logistics Relationships and Interdependencies

Section B: Coordinate Strategic Performance Management

- Manage Performance
- Set Key Performance Indicators (KPIs)
- Consider SCOR DS and Digital Capabilities Models
- Use Financial Performance Metrics and Benchmarking

Section C: Facilitate Facilities Planning and Network Design

- Design or Redesign a Logistics Network
- Evaluate Network and Transportation Requirements
- Evaluate Facility Requirements
- Make Facility Number, Type, and Location Decisions
- Understand Different Network Modeling Approaches
- Validate Network Design Performance

Section D: Coordinate Digital Transformation and Continuous Improvement

- Support Digital Transformation
- Explore Methodologies Requiring Digital Transformation
- Coordinate Continuous Improvement



A chi si rivolge

La certificazione è stata progettata per **direttori, manager, responsabili e membri in staff in ambito logistico** per fornire il più ampio e completo body of knowledge presente sul mercato, dotato delle migliori best practice e gli standard di riferimento per la logistica, i trasporti e la distribuzione.

I concetti espressi nel programma hanno un'**applicabilità che copre tutti i settori e tutte le geografie**. Possono beneficiare di questo percorso professionisti di aziende che operano nei più svariati settori (per es. Automotive, Food&Beverage, Fashion, Pharma, Chemicals, Healthcare, Energy, Oil&Gas, Retail, GDO, ecc.).

Le figure professionali cui è destinata questa certificazione sono le seguenti:

- Logistics Manager e risorse in staff
- Logistics Engineer
- Logistician/analyst
- Logistics planner/specialist
- Distribution manager e risorse in staff
- Global sourcing, import/export Manager
- Inventory & Logistics Manager
- Traffic Manager/analyst
- Transportation/fleet Manager
- Warehouse operations Manager
- Warehousing & Distribution Manager



Requisiti

Per la frequenza del corso è necessaria una **buona conoscenza della lingua inglese**, in quanto il materiale didattico e l'esame finale sono in inglese.

Il corso prevede un numero **minimo di 6 partecipanti**.



Percorso formativo

Abbiamo definito 2 percorsi formativi CLTD, erogati nell'arco di 4/5 mesi da docenti certificati.

- In presenza: 5 giornate formative (4 giornate aula + 2 sessioni Live Webinar di 4 ore ciascuna)
- Percorso in modalità Live Webinar Flipped Class: 13 sessioni di 1,5 ore ciascuna. È indirizzato a coloro che hanno già una buona esperienza in Supply Chain/Logistica e Distribuzione e che vogliono sistematizzare le proprie conoscenze con un body of knowledge internazionale. In questa versione è richiesto al partecipante di effettuare un pre-read dei concetti, per poi approfondire con il docente alcuni concetti chiave, in base alle esigenze della classe.

Il corso prevede:

- Una fase di formazione in aula o Live Webinar
- Una fase di studio individuale con un supporto a distanza del docente
- Simulazione dell'esame con discussione dei risultati



Docenti

I docenti di Advance School, **istruttori certificati ASCM/APICS**, sono Senior Manager con **oltre 20 anni di esperienza** nelle aree E2E Supply Chain e Operations Management in contesti multinazionali e aziendali strutturati. La loro pluriennale esperienza nel settore consente loro di condividere **esperienze reali** e **casi di studio di successo** con i partecipanti in aula, arricchendo l'esperienza di apprendimento, stimolando la discussione e accelerando la crescita professionale.



Sedi del corso

Italia: Milano, Bologna, Latina.



Esame e Certificazione

Al termine del corso il candidato potrà sostenere l'**esame finale** in modalità CBT (Computer Based Testing) presso uno dei +200 test center in Italia, coordinato da ASCM. L'esame consiste in un questionario con domande in inglese a risposta multipla. Dopo il superamento dell'esame, ASCM rilascerà la **certificazione CLTD - Certified in Logistic, Transportation and Distribution**.



Quote di iscrizione

Le quote sono riportate sui seguenti siti:
Corsi in ITALIA: www.advanceschool.org
Corsi in SVIZZERA: www.advanceschool.ch



Corsi In-house

La modalità di erogazione **In-house** è usuale nel caso in cui il Cliente desideri un **corso di formazione indirizzato ad un certo numero di dipendenti**. Advance eroga corsi In-House on site o Live Webinar in tutta Italia e a livello internazionale attraverso il proprio team di istruttori.

I corsi In-house offerti dalla scuola possono essere sia a catalogo sia **progettati in base alle necessità specifiche e agli obiettivi del Cliente**. Un nostro consulente esperto si occuperà di effettuare una analisi dettagliata dei fabbisogni per poi sviluppare un programma formativo personalizzato.



Finanziamenti

Attraverso i fondi di categoria professionale è possibile accedere al **finanziamento dei corsi interaziendali e In-house**. Su richiesta del Cliente, Advance ne verifica la fattibilità con un proprio Partner specializzato che assiste il Cliente nella fase di rendicontazione fino alla chiusura del progetto formativo.

Negli ultimi due anni il 70% dei corsi erogati da Advance sono stati interamente finanziati dai fondi di categoria professionale.



Come iscriversi

Per procedere all'iscrizione compilare il **form di iscrizione**



AZIENDA

ADVANCE è una società di formazione e consulenza con sedi in Italia e in Svizzera che si avvale della collaborazione di Managers, Dirigenti e Consulenti di Direzione che operano worldwide.

ADVANCE è ASCM Premier ELITE Partner per corsi APICS.

MISSION

Formare competenze eccellenti nell'area Operations Management e contribuire al successo dei propri partners, sia aziende che professionisti. A tal fine ADVANCE si avvale esclusivamente di programmi formativi accreditati e di Istruttori con comprovata esperienza didattica e professionale.

CHE COSA È ASCM

ASCM (Association for Supply Chain Management) è il principale fornitore di programmi di ricerca, formazione e certificazione per l'eccellenza, l'innovazione e lo sviluppo della Supply Chain. I programmi APICS di certificazione CPIM, CSCP, CTSC e CLTD rappresentano i modelli internazionali di riferimento per gli standard industriali di eccellenza. Con oltre 43.000 iscritti e più di 300 partners internazionali, ASCM sta cambiando il modo di condurre il business, guidare la crescita e servire Clienti internazionali.



Advance
OPERATIONS MANAGEMENT SCHOOL

**Advance Operations
Management School s.r.l.**

Italia

**info@advanceschool.org
advanceschool.org**

Via Massimo D'Azeglio, 35
40123 Bologna
Tel. +39 051 19907026

Via Vincenzo Monti, 8
20123 Milano
Tel. +39 02 46712715

Svizzera

**info@advanceschool.ch
advanceschool.ch**

Aeschengraben, 29
4051 Basel, Schweiz
Tel. +41 61 2254332