

ASCM - Basics **of Supply Chain Management**



ASCM - Association
for Supply Chain Management



ASCM - Basics of Supply Chain Management

Il corso **Basics of Supply Chain Management** trasmette le conoscenze di base per **gestire il flusso completo dei materiali nella supply chain** dal Fornitore al Cliente, creando una base comune di conoscenze in riferimento al BOK internazionale APICS.

Il corso unisce i programmi **Supply Chain Planning Certificate e Foundations Inventory Management di ASCM**, e rappresenta un'ottima opportunità per chiunque desideri ottenere una comprensione dei concetti di pianificazione della Supply Chain e di Inventory Management.

Il corso offre una combinazione di teoria e pratica che copre tutti i principali aspetti della **gestione della supply chain**, e spiega in dettaglio la terminologia professionale dell'area Production & Inventory Management, indispensabile per operare in contesti competitivi ed internazionali.

Al termine del corso e a seguito del completamento dell'esame finale on-line, i partecipanti riceveranno il prestigioso **Supply Chain Planning Certificate** di ASCM/APICS.

SUPPLY CHAIN PLANNING CERTIFICATE



Obiettivi del corso

- Trasferire conoscenze di base per **gestire il flusso completo** dei materiali nella Supply Chain **dal Fornitore al Cliente**;
- Introdurre e spiegare nel dettaglio la **terminologia professionale** dell'Area Planning & Inventory Management.





Programma

→ 1. What Is Synchronized Planning?

Planning

- Why Do Companies Plan?
- How Do Companies Plan?

Manufacturing Planning and Control (MPC) System

- MPC Overview
- Strategic Planning
- Operations Management Planning
- Operations Execution
- Distribution Planning
- Technologies within Strategic Planning

What Is Synchronized Planning?

- Synchronized Planning Definition
- Digital Capabilities Model (DCM)
- Why Synchronized Planning?
- Level 1 Capabilities
- Level 2 Capabilities

Additional Digital Information Technology for Supply Chains

- Technologies within the Digital Supply Chain

→ 2. Strategic Planning – Business Planning

Market and Technology Variables in Business Planning

- Current and Evolving Environments
- Industry Advances and Technological Evolution
- Digital Development

Synchronized Business Planning Hierarchy

- Introduction to the Planning Hierarchy
- Synchronizing the Mission – Getting Everyone on the Same Page
- Synchronizing the Vision – Keeping Everyone on the Same Page
- Strategic Plans – Balanced Scorecard
- Strategic Plans – Channel Network and Scenario Planning
- Synchronizing Financial Planning and Growth Strategy
- Financial Planning – Profit and Loss Statements
- Financial Planning – Sales and General Administrative Expenses
- Business Imperatives – Synchronizing Resources with Objectives
- Functional Support – Synchronizing Resources with Objectives
- Synchronizing Core Process with Strategic Planning Objectives

Other Tools and Techniques to Support Synchronized Business Planning

- Hoshin Kanri - Vertical and Cross Functional Alignment of Objectives
- Portfolio Life Cycle Planning–Synchronizing Plans with Product Life Cycles
- The ASCM Sustainability Framework
- Operations Strategy - Manufacturing Environments
- Operations Strategy - Inventory Planning
- Supply Chain Strategies
- Synchronizing Strategy for Multiple Business Units (in Larger Businesses)

→ 3. Strategic Planning - Demand Planning and S&OP

Demand Planning

- Misguided Assumptions
- Synchronizing with Business Planning
- Business Plan Objectives
- Marketing Investments
- Sales Management
- Historical Time - Series Data
- Digital Contract Management

Sales and Operations Planning (S&OP)

- S&OP Overview
- Prerequisite Activities and Data Gathering
- Key Measurements
- Scheduling the Monthly S&OP Cycle and Steps
- Software and Product Line Templates
- S&OP Cycle and Final Meeting Agenda
- Roles and Responsibilities in S&OP
- Tiered S&OP
- S&OP Handoff to the Organization

→ 4. Tactical Planning - Master Scheduling/MRP/Capacity Management

Master Scheduling Overview

- Objectives of Master Scheduling
- Relationship of Master Scheduling to Other Plans
- Differences in Master Scheduling based on Manufacturing Strategy/Business Environments
- Inputs to the MPS

The Master Scheduling Process

- The MPS Grid
- Steps in the Master Scheduling Process
- Managing Change and the MPS

Material Requirements Planning Overview

- Objectives of MRP
- Relationship of MRP to Other Plans
- Inputs to MRP
- Bills of Material
- Types of Bills of Material
- Other Uses for Bills of Material

The MRP Process

- The MPS Grid
- Steps in the Master Scheduling Process
- Managing Change and the MPS

Capacity Management

- Types of Capacity
- Capacity Planning Levels
- Methods of Measuring Capacity
- Capacity Required (Load)
- Scheduling Techniques
- Managing Overloads and Underloads

Closed - Loop Planning

→ *5. Operations Execution - Purchasing and Production Activity Control, APS*

Purchasing

- Purchasing versus Procurement
- Relationship with Synchronized Plans
- Purchasing Cycle
- Current Functions and Trends
- Environmentally Responsible Purchasing
- Ethical Sourcing
- Purchasing and Supply Chain Management
- Purchasing Performance Measurements

Production Activity Control (PAC)

- PAC Objectives and Functions
- Types of Manufacturing
- Data Requirements
- Manufacturing Lead Time
- Scheduling Techniques
- Sequencing and Dispatching Orders
- Bottleneck Management
- Reporting and Performance Measurement

Advanced Planning and Scheduling (APS)

- What Is APS?

→ 6. Distribution and Logistics Planning

The Role of Distribution in Supply Chain Management

- Distribution Management in the Supply Chain
- Distribution Planning and the Business Plan

Channel Network Design

- Importance of Good Channel Network Design
- Channel Design Tree Structures
- Insourcing or Outsourcing within the Channel Network
- Labor and Equipment

Inventory Planning

- Balancing Supply and Demand
- Distribution Channel Dependencies
- Push or Pull?
- Order (Reorder) Point
- Basic Order-Point Model and Order-Point Trigger
- Distribution Requirements Planning
- Which to Use-Order Point or DRP?

Warehousing

- Function and Objectives of Warehousing
- Strategic Decision Components
- Warehouse Space and Capacity Planning
- Types of Warehousing
- Warehouse Automation and Systems

Transportation

- The Transportation Function
- Transportation Strategic Planning
- Shipping Requirements
- Track and Trace

Information Systems

- Enterprise Resources Planning
- Trace-and-Track Technology

Inventory Management

- Inventory Investment and Days of Supply
- Safety Stock
- Item Segmentation
- Order Quantity and Item Replenishment
- Tracking Inventory through Supply Chain
- Basic of Reverse Logistics
- Inventory Accuracy Audits
- Addressing Inventory Loss
- Planning and Managing Distribution Inventory



A chi si rivolge

Il corso si rivolge alle seguenti **figure professionali**:

- Professionisti delle aree Planning e Demand Management
- Master Planner e Master Production Scheduler
- Scheduler della Produzione
- Responsabili di Pianificazione, Produzione e Logistica di recente nomina e risorse in staff
- Responsabili di altre funzioni di stabilimento che desiderano apprendere o consolidare competenze sulla gestione della Supply Chain e dei processi Manufacturing Planning & Control (S&OP, MPS, MRP e PAC)
- Consulenti ERP
- Consulenti nell'area Operations e Supply Chain
- Personale di nuova assunzione da inserire rapidamente in azienda nella funzione Pianificazione, Logistica e Produzione
- Personale che deve utilizzare la lingua inglese nei rapporti di lavoro e che necessita di una buona padronanza dei concetti base e della terminologia professionale nell'area Operations Management.



Requisiti

Per la frequenza del corso è necessaria una **buona conoscenza della lingua inglese**, in quanto il materiale didattico e l'esame finale sono in inglese. Il corso prevede un numero **minimo di 6 partecipanti**.



Percorso formativo

Abbiamo definito 2 percorsi formativi BSCM, erogati nell'arco di 3 mesi da docenti certificati.

- In presenza: 3 giornate formative (2 giornate aula + 3 sessioni Live Webinar di 2,5 ore ciascuna)
- Interactive Live Webinar: 9 sessioni di 2,5 ore ciascuna

Il corso prevede:

- Una fase di formazione con istruttori certificati
- Una fase di studio individuale con un supporto a distanza del docente
- Forte interazione accompagnata da scambi di esperienze che permetteranno ai partecipanti di arricchire le proprie conoscenze personali e affrontare le problematiche che possono sorgere nelle loro aziende.



Docenti

I docenti di Advance School, **istruttori certificati ASCM/APICS**, sono Senior Manager con **oltre 20 anni di esperienza** nelle aree E2E Supply Chain e Operations Management in contesti multinazionali e aziendali strutturati. La loro pluriennale esperienza nel settore consente loro di condividere **esperienze reali** e **casi di studio di successo** con i partecipanti in aula, arricchendo l'esperienza di apprendimento, stimolando la discussione e accelerando la crescita professionale.



Sedi del corso

Italia: Milano, Bologna, Latina.

Svizzera: Basilea, Losanna.



Esame e Certificato

Al termine del corso e a seguito del completamento dell'**esame finale** on-line, i partecipanti riceveranno il prestigioso **Supply Chain Planning Certificate** di ASCM/APICS.



Quote di iscrizione

Le quote sono riportate sui seguenti siti:

Corsi in ITALIA: www.advanceschool.org

Corsi in SVIZZERA: www.advanceschool.ch



Corsi In-house

La modalità di erogazione **In-house** è usuale nel caso in cui il Cliente desideri un **corso di formazione indirizzato ad un certo numero di dipendenti**. Advance eroga corsi In-House on site o Live Webinar in tutta Italia e a livello internazionale attraverso il proprio team di istruttori.

I corsi In-house offerti dalla scuola possono essere sia a catalogo sia **progettati in base alle necessità specifiche e agli obiettivi del Cliente**. Un nostro consulente esperto si occuperà di effettuare una analisi dettagliata dei fabbisogni per poi sviluppare un programma formativo personalizzato.



Finanziamenti

Attraverso i fondi di categoria professionale è possibile accedere al **finanziamento dei corsi interaziendali e In-house**. Su richiesta del Cliente, Advance ne verifica la fattibilità con un proprio Partner specializzato che assiste il Cliente nella fase di rendicontazione fino alla chiusura del progetto formativo.

Negli ultimi due anni il 70% dei corsi erogati da Advance sono stati interamente finanziati dai fondi di categoria professionale.



Come iscriversi

Per procedere all'iscrizione compilare il **form di iscrizione**



AZIENDA

ADVANCE è una società di formazione e consulenza con sedi in Italia e in Svizzera che si avvale della collaborazione di Managers, Dirigenti e Consulenti di Direzione che operano worldwide.

ADVANCE è ASCM Premier ELITE Partner per corsi APICS.

MISSION

Formare competenze eccellenti nell'area Operations Management e contribuire al successo dei propri partners, sia aziende che professionisti. A tal fine ADVANCE si avvale esclusivamente di programmi formativi accreditati e di Istruttori con comprovata esperienza didattica e professionale.

CHE COSA È ASCM

ASCM (Association for Supply Chain Management) è il principale fornitore di programmi di ricerca, formazione e certificazione per l'eccellenza, l'innovazione e lo sviluppo della Supply Chain. I programmi APICS di certificazione CPIM, CSCP, CTSC e CLTD rappresentano i modelli internazionali di riferimento per gli standard industriali di eccellenza. Con oltre 43.000 iscritti e più di 300 partners internazionali, ASCM sta cambiando il modo di condurre il business, guidare la crescita e servire Clienti internazionali.



Advance
OPERATIONS MANAGEMENT SCHOOL

**Advance Operations
Management School s.r.l.**

Italia

**info@advanceschool.org
advanceschool.org**

Via Massimo D'Azeglio, 35
40123 Bologna
Tel. +39 051 19907026

Via Vincenzo Monti, 8
20123 Milano
Tel. +39 02 46712715

Svizzera

**info@advanceschool.ch
advanceschool.ch**

Aeschengraben, 29
4051 Basel, Schweiz
Tel. +41 61 2254332