

Master Demand Driven Implementer **Luxury & Fashion**



Master Demand Driven Implementer Luxury & Fashion.

Le aziende hanno bisogni crescenti di innovare i propri modelli operativi e implementare **Best Practice** che consentano loro di avere successo sul mercato, migliorare il servizio ai Clienti e il proprio EBITDA. Advance School, con il supporto della propria rete internazionale di Partner, ha sviluppato un programma Master unico nel suo genere, indirizzato al settore **Luxury & Fashion**, basato sui principi **Demand Driven** che fa leva sul metodo **Train for Performance (T4P)** della scuola, studiato per accelerare il passaggio dalla conoscenza alle competenze.

Il Master, infatti, ha lo scopo non solo di trasferire ai partecipanti le **Best Practice Demand Driven** attraverso il programma di **certificazione DDPP del Demand Driven Institute**, ma anche di supportarli nella creazione di un **Business Case operativo** dove possano fare leva sulla conoscenza acquisita e nello stesso tempo creare **valore** per la propria azienda, accelerando il ritorno dell'**investimento formativo**.

I partecipanti potranno creare dei **Business Case** basati su realtà proposte dalla scuola ma anche basati sulla propria realtà aziendale, portando dei benefici immediati alla propria organizzazione. Alla fine del corso verrà rilasciato un **certificato** che attesterà le competenze del partecipante nell'applicazione su casi reali dei principi **Demand Driven**.





Il Master

Il Master si compone di **2 Parti** e prevede una frequenza complessiva di **13 giornate** nell'arco di 4-5 mesi.

→ **Parte 1: Demand Driven Professional - 3 gg**



→ **Parte 2: Business Case - 10 gg**



I partecipanti, nelle attività di sviluppo del Business Case, potranno avvalersi di una costante interazione con istruttori, professionisti e consulenti Senior certificati della scuola Advance.



Programma

→ *Parte 1: Demand Driven Planner Professional*

- **Demand Driven Institute (DDI)**
- **Durata:** 3 giorni

Il professionista seguirà il **programma internazionale DDP del Demand Driven Institute** per apprendere le Best Practice nell'**area Demand Driven MRP** e **certificarsi DDPP**.

Nel terzo giorno della Parte 1, verrà affrontata anche una preparazione specifica all'esame DDPP, comprensiva di una **simulazione del test**, per consentire al partecipante di prendere familiarità con lo svolgimento dell'**esame DDPP** del Demand Driven Institute.

Module 1: Planning in the Modern World

- The MRP Revolution
- Evidence of a Problem
- The New Normal

Module 2: The Importance of Flow

- Plossl's First Law
- Demonstrate Flow's importance in industry
- Plossl's Law Caveat
- The Bullwhip Effect

Module 3: Unlocking a Solution - Decoupling

Module 4: Becoming Demand Driven

- «MRP vs Lean» Conflict
- What «demand driven» really means
- Demand Driven Operating Model
- Demand Driven MRP

Module 5: Strategic Inventory Positioning

- Six positioning factors
- Decoupled Lead time
- Matrix Bill of Material

Module 6: Distribution Network Positioning

- Unique Distribution Positioning Factors
- Compare and contrast Demand Driven to push and promote
- Positioning across a supply chain

Module 7: Buffer profiles and Levels

- Inventory – Asset or Liability
- Buffer Profiles
- Buffer Zones
- Calculating Buffer Levels

Module 8: Dynamic Buffer Adjustments

- Recalculated Adjustments
- Planned Adjustments
- Manual Adjustments
- Factors for Planning Adjustment

Module 9: Demand Driven Planning

- Part Planning Designations
- DDMRP Planning Process
- Supply Order Generation for Stocked Items
- DDDRP Supply Order Generation Considerations
- Supply Generation for Non-Stocked Items
- Decoupled Explosion
- Prioritized Share

Module 10: Highly Visible and Collaborative Execution

- Challenging Priority by Due Date
- Buffer Status Alerts
- Synchronization Alerts
- Execution Collaboration
- Buffer Status Alerts
- Synchronization Alerts
- Execution Collaboration

Module 11: DDMRP and the Operational Environment

- DDMRP Strategic Buffer Criteria
- DDMRP and Safety Stock
- DDMRP and Order Point
- DDMRP and Scheduling
- DDMRP and WIP Priority Management
- Compare/contrast MRP, Lean and DDMRP

Module 12: Demand Driven Sales & Operations Planning

- DDS&OP
- Analytics for Master Settings changes and model improvement
- DDS&OP protection for critical strategic impacts

Module 13: Programme Summary & Test

- Programme Summary
- Expected benefits from DDMRP
- Get started with DDMRP
- Test Simulation In-depth

Per il programma dettagliato e brochure del programma DDPP, entrare sul link:
<https://www.advanceschool.org/master-certified-demand-driven-planner>

Al termine della Parte 1, il partecipante sosterrà l'**esame DDPP del Demand Driven Institute** e, al superamento del test, riceverà la certificazione internazionale DDPP.

→ Parte 2: Business Case

Questa parte del programma prevede l'**applicazione** dei concetti **Demand Driven** su casi reali, attraverso il confronto con istruttori, professionisti e consulenti senior di comprovata esperienza nell'area Demand Driven e con un approccio unico e proprietario della scuola, sviluppato insieme ai propri Partner.

In questa fase il partecipante accelererà il passaggio dalle conoscenze alle competenze attraverso **progetti e Business Case reali**, creando **valore per la propria azienda**: il partecipante potrà infatti lavorare su un Business Case della propria organizzazione. In questa fase sarà affiancato da **Formatori Senior** che lo aiuteranno a sviluppare le soluzioni più adatte nel suo specifico contesto.

I Business Case saranno strutturati in **3 fasi**:

- **Learning to see**: prevede il trasferimento della conoscenza su processi, metriche e KPIs per un assessment dei gap aziendali rispetto ai principi Demand Driven.
- **Playing the game**: è la fase di progettazione dei principi Demand Driven all'interno di un Network industriale, di un singolo sito produttivo o di un'area organizzativa.
- **Imagining the transition**: consiste nell'individuazione dei vincoli e delle barriere all'implementazione e nella definizione di un piano di transizione verso l'attivazione dei principi Demand Driven.



Il partecipante apprenderà anche gli strumenti operativi per **preparare un Business Case**, assegnare le priorità, valutare gli allineamenti strategici e prepararne l'implementazione.

Di seguito **esempi di Business Case** oggetto della Parte 2.

Examples of Business Cases:

- Material Planning
- Production Planning
- Plant role within a production network
- Distribution Planning
- Target Stock Levels
- Integrated Planning
- Production Wheels and takt time
- Merchandise Planning
- Range planning and assortment optimization
- Item planning
- Inventory targets
- Store role within a omnichannel distribution network
- Warehouse role with a omnichannel distribution network

All'inizio del corso ciascun partecipante sarà tenuto a identificare l'**ambito di specializzazione** che intende conseguire e a indicare se intende utilizzare un **Business Case** standard preparato da Advance o se intende svilupparlo a partire dalle caratteristiche/esigenze della propria azienda di appartenenza.

È data facoltà ai partecipanti di creare team di studio al fine di sviluppare in modo congiunto Business Case di elevata complessità. I team di studio sul medesimo Business Case non possono superare il numero di **6 partecipanti** contemporanei.



A chi si rivolge

Il Master prevede nella parte 2 la creazione di Business Case ed è indirizzato specificamente per il settore Luxury & Fashion.

Si rivolge principalmente, alle seguenti figure provenienti dal settore:

- Direttori Operations e risorse in staff
- Supply Chain Managers e professionals
- Merchandise & Retail Planners
- Planning & Demand professionals
- S&OP Manager e risorse in staff
- Plant Manager
- IT Manager
- Ingegneri di produzione e di processo coinvolti in implementazioni ERP e/o MRP
- Project Manager



Certificazioni

Al termine del MASTER il partecipante, oltre ad aver ottenuto la **certificazione DDPP Demand Driven Planner Professional** del Demand Driven Institute, riceverà il **certificato Demand Driven Master Implementer** rilasciato da Advance School.



Quote di partecipazione

Contatta la scuola all'indirizzo
info@advanceschool.org



Sedi del corso

Il corso viene erogato esclusivamente in modalità **In House** presso l'azienda Cliente.



Corsi In-house

La modalità di erogazione **In-house** è usuale nel caso in cui il Cliente desideri un **corso di formazione indirizzato ad un certo numero di dipendenti**. Advance eroga corsi In-House on site o Live Webinar in tutta Italia e a livello internazionale attraverso il proprio team di istruttori.

I corsi In-house offerti dalla scuola possono essere sia a catalogo sia **progettati in base alle necessità specifiche e agli obiettivi del Cliente**. Un nostro consulente esperto si occuperà di effettuare una analisi dettagliata dei fabbisogni per poi sviluppare un programma formativo personalizzato.



Finanziamenti

Attraverso i fondi di categoria professionale è possibile accedere al **finanziamento dei corsi interaziendali e In-house**. Su richiesta del Cliente, Advance ne verifica la fattibilità con un proprio Partner specializzato che assiste il Cliente nella fase di rendicontazione fino alla chiusura del progetto formativo.

Negli ultimi due anni il 70% dei corsi erogati da Advance sono stati interamente finanziati dai fondi di categoria professionale.



Come iscriversi

Per procedere all'iscrizione compilare il **form di iscrizione**



AZIENDA

ADVANCE è una società di formazione e consulenza con sedi in Italia e in Svizzera che si avvale della collaborazione di Managers, Dirigenti e Consulenti di Direzione che operano worldwide.

ADVANCE è ASCM Premier ELITE Partner per corsi APICS.

MISSION

Formare competenze eccellenti nell'area Operations Management e contribuire al successo dei propri partners, sia aziende che professionisti. A tal fine ADVANCE si avvale esclusivamente di programmi formativi accreditati e di Istruttori con comprovata esperienza didattica e professionale.

CHE COSA È DDI

Il Demand Driven Institute (DDI) è l'ente internazionale che sviluppa e promuove gli standard Demand Driven per la gestione della Supply Chain e delle operations. Attraverso programmi di formazione e certificazione riconosciuti a livello globale, DDI aiuta aziende e professionisti a implementare modelli di pianificazione e gestione più adattivi, resilienti e orientati alla domanda del mercato.

Le certificazioni DDI costituiscono oggi un punto di riferimento internazionale per le organizzazioni che desiderano migliorare il livello di servizio, ridurre le scorte e aumentare l'agilità operativa in un contesto economico in continua evoluzione.



Advance
OPERATIONS MANAGEMENT SCHOOL

**Advance Operations
Management School s.r.l.**

Italia

info@advanceschool.org
advanceschool.org

Via Massimo D'Azeglio, 35
40123 Bologna
Tel. +39 051 19907026

Via Vincenzo Monti, 8
20123 Milano
Tel. +39 02 46712715

Svizzera

info@advanceschool.ch
advanceschool.ch

Aeschengraben, 29
4051 Basel, Schweiz
Tel. +41 61 2254332