



Operations Management School



MASTER  
DEMAND DRIVEN IMPLEMENTER  
LUXURY & FASHION

# ADVANCE

Operations Management School

## MASTER DEMAND DRIVEN IMPLEMENTER LUXURY & FASHION

Le aziende hanno bisogni crescenti di innovare i propri modelli operativi e implementare Best Practice che consentano loro di avere successo sul mercato, migliorare il servizio ai Clienti e il proprio EBITDA.

Advance School, con il supporto della propria rete internazionale di Partner, ha sviluppato un programma Master unico nel suo genere, indirizzato al settore **Luxury & Fashion**, basato sui principi **Demand Driven** che fa leva sul metodo Train for Performance (T4P) della scuola, studiato per accelerare il passaggio dalle conoscenze alle competenze.

Il Master, infatti, ha lo scopo non solo di trasferire ai partecipanti le Best Practice Demand Driven attraverso il programma di certificazione DDPP del Demand Driven Institute, ma anche di supportarli nella creazione di un **Business Case operativo** dove possano fare leva sulla conoscenza acquisita e nello stesso tempo creare **valore per la propria azienda**, accelerando il ritorno dell'investimento formativo.

I partecipanti potranno creare dei Business case basati su realtà proposte dalla scuola ma anche basati sulla propria realtà aziendale, **portando dei benefici immediati alla propria organizzazione**.

Alla fine del corso verrà rilasciato un certificato che attesterà le competenze del partecipante nell'applicazione su casi reali dei principi Demand Driven.

### STRUTTURA DEL MASTER

Il Master si compone di 2 Parti e prevede una frequenza complessiva di 13 giornate nell'arco di 4-5 mesi.

- **Parte 1: Demand Driven Professional 3 gg**
- **Parte 2: Business Case 10 gg**

I partecipanti, nelle attività di sviluppo del Business Case, potranno avvalersi di una costante interazione con istruttori, professionisti e consulenti Senior certificati della scuola Advance.



## PARTE 1

### Programma DDPP - DEMAND DRIVEN PLANNER PROFESSIONAL

Demand Driven Institute (DDI)

Durata: (3 gg)

Il professionista seguirà il programma internazionale DDPP del Demand Driven Institute per apprendere le Best Practice nell'area Demand Driven MRP e certificarsi DDPP.

Nel terzo giorno della Parte 1, verrà affrontata anche una preparazione specifica all'esame DDPP, comprensiva di una simulazione del test, per consentire al partecipante di prendere familiarità con lo svolgimento dell'esame DDPP del Demand Driven Institute.

#### Module 1: Planning in the Modern World

- The MRP Revolution
- Evidence of a Problem
- The New Normal

#### Module 2: The Importance of Flow

- Plossl's First Law
- Demonstrate Flow's importance in industry
- Plossl's Law Caveat
- The Bullwhip Effect

#### Module 3: Unlocking a Solution - Decoupling

#### Module 4: Becoming Demand Driven

- «MRP vs Lean» Conflict
- What «demand driven» really means
- Demand Driven Operating Model
- Demand Driven MRP

#### Module 5: Strategic Inventory Positioning

- Six positioning factors
- Decoupled Lead time
- Matrix Bill of Material

#### Module 6: Distribution Network Positioning

- Unique Distribution Positioning Factors
- Compare and contrast Demand Driven to push and promote
- Positioning across a supply chain

#### Module 7: Buffer profiles and Levels

- Inventory – Asset or Liability
- Buffer Profiles
- Buffer Zones
- Calculating Buffer Levels

#### Module 8: Dynamic Buffer Adjustments

- Recalculated Adjustments
- Planned Adjustments
- Manual Adjustments
- Factors for Planning Adjustment

#### Module 9: Demand Driven Planning

- Part Planning Designations
- DDMRP Planning Process
- Supply Order Generation for Stocked Items
- DDDRP Supply Order Generation Considerations
- Supply Generation for Non-Stocked Items
- Decoupled Explosion
- Prioritized Share

#### Module 10: Highly Visible and Collaborative Execution

- Challenging Priority by Due Date
- Buffer Status Alerts
- Synchronization Alerts
- Execution Collaboration
- Buffer Status Alerts
- Synchronization Alerts
- Execution Collaboration

#### Module 11: DDMRP and the Operational Environment

- DDMRP Strategic Buffer Criteria
- DDMRP and Safety Stock
- DDMRP and Order Point
- DDMRP and Scheduling
- DDMRP and WIP Priority Management
- Compare/contrast MRP, Lean and DDMRP

#### Module 12: Demand Driven Sales & Operations Planning

- DDS&OP
- Analytics for Master Settings changes and model improvement
- DDS&OP protection for critical strategic impacts

#### Module 13: Programme Summary & Test

- Programme Summary
- Expected benefits from DDMRP
- Get started with DDMRP
- Test Simulation In-depth

Per il programma dettagliato e brochure del programma DDPP, entrare sul link:  
<https://www.advanceschool.org/master-certified-demand-driven-planner>

## ESAME DDPP

Al termine della Parte 1, il partecipante sosterrà l'esame DDPP del Demand Driven Institute e, al superamento del test, riceverà la certificazione internazionale DDPP.

## PARTE 2

### BUSINESS CASE

Luxury & Fashion

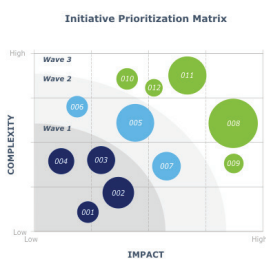
Durata: 10 gg

Questa parte del programma prevede l'applicazione dei concetti Demand Driven su casi reali, attraverso il confronto con istruttori, professionisti e consulenti senior di comprovata esperienza nell'area Demand Driven e con un approccio unico e proprietario della scuola, sviluppato insieme ai propri Partner.

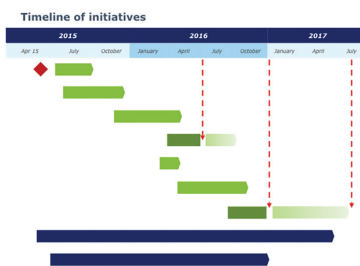
In questa fase il partecipante accelererà il passaggio dalle conoscenze alle competenze attraverso progetti e Business Case reali, creando valore per la propria azienda: il partecipante potrà infatti lavorare su un Business Case della propria organizzazione. In questa fase sarà affiancato da **Formatori Senior** che lo aiuteranno a sviluppare le soluzioni più adatte nel suo specifico contesto.

I Business Case saranno strutturati in 3 fasi:

- **Learning to see:** prevede il trasferimento della conoscenza su processi, metriche e KPIs per un assessment dei gap aziendali rispetto ai principi Demand Driven.
- **Playing the game:** è la fase di progettazione dei principi Demand Driven all'interno di un Network industriale, di un singolo sito produttivo o di un'area organizzativa
- **Imagining the transition:** consiste nell'individuazione dei vincoli e delle barriere all'implementazione e nella definizione di un piano di transizione verso l'attivazione dei principi Demand Driven.



Initiatives List				
Area	ID	Initiative	Type (Org/IT)	Wave
ASSIGNMENT OPERATIONALIZATION	002	Analysis of current assortment	Org	1
	002	Redesign of assortment process	Org	1
	003	Assortment KPI definition	Org	1
	004	Assortment management functionalities definition	Org	1
	005	Assortment tool capabilities definition	IT	1
	006	Selection of assortment tool	IT	2
	007	Transition plan design	IT	2
	008	Implementation of the selected assortment tool	IT	3
	009	Launch of the assortment tool	IT	3
	010	Program Management	Org	3
GOVERNANCE	011	Change Management	Org	3
	012	---	IT	3



Il partecipante apprenderà anche gli strumenti operativi per preparare un Business case, assegnare le priorità, valutare gli allineamenti strategici e prepararne l'implementazione.

Di seguito esempi di Business Case oggetto della Parte 2.

Examples of Business Cases:

- Material Planning
- Production Planning
- Plant role within a production network
- Distribution Planning
- Target Stock Levels
- Integrated Planning
- Production Wheels and takt time
- Merchandise Planning
- Range planning and assortment optimization
- Item planning
- Inventory targets
- Store role within a omnichannel distribution network
- Warehouse role with a omnichannel distribution network

All'inizio del corso ciascun partecipante sarà tenuto a identificare l'ambito di specializzazione che intende conseguire e a indicare se intende utilizzare un Business Case standard preparato da Advance o se intende svilupparlo a partire dalle caratteristiche/esigenze della propria azienda di appartenenza. È data facoltà ai partecipanti di creare team di studio al fine di sviluppare in modo congiunto Business Case di elevata complessità. I team di studio sul medesimo Business Case non possono superare il numero di 6 partecipanti contemporanei.



## A CHI È RIVOLTO

Il Master prevede nella parte 2 la creazione di Business Case ed è indirizzato specificamente per il settore Luxury & Fashion. Si rivolge principalmente, alle seguenti figure provenienti dal settore:

- Direttori Operations e risorse in staff
- Supply Chain Managers e professionals
- Merchandise & Retail Planners
- Planning & Demand professionals
- S&OP Manager e risorse in staff
- Plant Manager
- IT Manager
- Ingegneri di produzione e di processo coinvolti in implementazioni ERP e/o MRP
- Project Manager

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Le quote sono riportate sul sito [www.advanceschool.org](http://www.advanceschool.org)

## ATTESTATI

Al termine del MASTER il partecipante, oltre ad aver ottenuto la certificazione DDPP **Demand Driven Planner Professional** del Demand Driven Institute, riceverà il certificato **Demand Driven Master Implementer** rilasciato da Advance School.

## SEDI

- ✓ Italia: Milano, Bologna
- ✓ Svizzera: Basel, Lausanne

Le sedi di attivazione del corso possono variare.  
Consultare gli aggiornamenti sui seguenti siti:

- ✓ Italia: [www.advanceschool.org](http://www.advanceschool.org)
- ✓ Svizzera: [www.advanceschool.ch](http://www.advanceschool.ch)



Advance Operations Management School

#### SWITZERLAND

[www.advanceschool.ch](http://www.advanceschool.ch)  
[info@advanceschool.ch](mailto:info@advanceschool.ch)

Basel  
Aeschenvorstadt, 71 - 4051  
Phone +41 61 2254332  
Fax: +41 61 255 44 10

#### ITALY

[www.advanceschool.org](http://www.advanceschool.org)  
[info@advanceschool.org](mailto:info@advanceschool.org)

Bologna  
Via Massimo D'Azeglio, 35 - 40123  
Phone +39 051 19907026  
Fax +39 051 0822618

Milan  
via Vincenzo Monti, 8 - 20123  
Phone +39 02 46712715  
Fax +39 02 48013233

we educate to **excellence**