



Case New Holland è una multinazionale con sede a Torino operante nei settori Agricoltura e Construction, con impianti produttivi in Europa, America ed Asia.

CNH ha deciso di investire in Italia nella formazione APICS per un gruppo di propri dipendenti dell'organizzazione Supply Chain e Operations, al fine di migliorare le performance dei processi, creando una base comune di competenze e di Best Practice. A tale scopo ha selezionato come Partner **Advance Operations Management School**, scuola di formazione manageriale nell'area Operations e Supply Chain Management e Authorized Education Provider (AEP) di APICS, the Association for Operations Management. **Advance** prepara i professionisti ad ottenere le certificazioni internazionali CPIM (Certified in Production & Inventory Management) e CSCP (Certified Supply Chain Professional), basate sul Body of Knowledge (BOK) di APICS.

Success story: CASE NEW HOLLAND

TRAIN FOR PER4MANENCE - COMPETENCE BOOST

La scuola, nella continua ricerca di programmi formativi innovativi e più allineati alle mutate esigenze del mercato, ha proposto a CNH uno dei programmi Train for Per4mance (T4P), studiati dai Consulenti Advance per accelerare il passaggio dalle conoscenze APICS alle competenze e aumentare il ROI della formazione.

Tale programma prevede che i partecipanti attraversino due fasi:

Fase 1: Training APICS

Preparazione sul BOK di APICS e acquisizione di conoscenze eccellenti (fase del sapere, sviluppo delle conoscenze).

Fase 2: Competence Boost

Divisi in team in competizione tra loro, i partecipanti prendono parte ad un training di 1-2 giornate su un ambiente aziendale simulato per risollevare un'azienda in gravi difficoltà economiche attraverso l'applicazione delle conoscenze APICS su un caso reale (fase del saper fare, sviluppo delle competenze).

La fase Competence Boost si svolge anch'essa con l'intervento degli istruttori di Advance che hanno seguito una formazione specifica e certificata su tale intervento.

Il programma è stato implementato con successo in CNH e ha coinvolto 24 professionisti dell'area Operations e Supply Chain Management.

"Competence Boost è stato molto utile per applicare tutti i concetti APICS ad una situazione reale", ha detto un partecipante di CNH che ha espresso, come gli altri, un grande entusiasmo per il programma.

"La formazione innovativa di Advance e di APICS sta agevolando l'apprendimento e l'applicazione delle Best Practice nell'area Operations e Supply Chain Management", ha commentato l'HR Business Partner Global for SCM di CNH.

"Il programma T4P è una novità assoluta in Italia e siamo molto felici che stia riscuotendo un ottimo successo presso i Clienti, perché la loro esigenza oggi è tradurre l'investimento in formazione in risultati concreti per l'azienda nel minor tempo possibile", ha detto la Dott.ssa Pfister, Direttore della Scuola Advance.

Ora i ragazzi di CNH stanno continuando il percorso di certificazione CPIM, al termine del quale li attenderà un'ultima sessione Competence Boost più complessa e più sfidante, nella quale saranno chiamati ad applicare al meglio tutte le conoscenze APICS acquisite.





ADVANCE Operations Management School, Leader in Italia nella formazione APICS, è stata scelta come Partner esclusivo da 5 multinazionali per un progetto congiunto di formazione e certificazione APICS che coinvolge 80 professionisti, Dirigenti e risorse in staff, non solo dell'area Operations e Supply Chain Management, ma anche delle aree HR e Sales Administration.

"La certificazione APICS è strategica per migliorare velocemente e in maniera sostenibile i KPIs di un'azienda"

ha detto Marco Lozito Supply Chain Program Manager di Wyeth Lederle srl, Gruppo Pfizer.

Success story: 5 MULTINAZIONALI HANNO SCELTO ADVANCE SCHOOL

per un progetto comune di formazione manageriale
APICS e TFC

"Avevo già portato a termine il percorso APICS nel passato ed abbiamo deciso di estendere la formazione APICS ad una parte importante dell'organizzazione, in modo che formi una base comune di competenze e di conoscenza di Best Practice"

"Il progetto ha concluso ora la prima fase con l'esame Basics",
ha detto Anne Simone Pfister, Direttore della scuola.

"La prossima fase consisterà nel modulo tattico-strategico The Fresh Connection, un'innovazione introdotta in Italia dalla nostra scuola per accelerare il passaggio dalle conoscenze alle competenze in Supply Chain Management nell'ambito del nostro programma esclusivo Train for Performance - T4P".

Terminato The Fresh Connection, si proseguirà il percorso di certificazione CPIM.

Le 5 multinazionali sono dislocate sullo stesso territorio e alcune di queste per anni hanno investito sulla formazione APICS in maniera autonoma, sempre con la scuola Advance.

Successivamente i rappresentanti delle 5 aziende, supportati dalla dirigenza, hanno deciso di dare un impulso alla formazione APICS e hanno concordato di portare avanti una iniziativa congiunta, scegliendo come Partner unico la scuola Advance.

"È la prima volta che in Italia viene attivata una simile iniziativa APICS grazie alla connettività che hanno saputo creare questi importanti 5 gruppi multinazionali" ha detto la Dott.ssa Pfister.

"I vantaggi che questo progetto ha potuto creare sono stati enormi, tra i quali:"



- Connettività tra i dipendenti di aziende diverse che hanno potuto scambiarsi Best Practice e conoscere le altre realtà;
- Ambiente inclusivo e grande motivazione;
- Forte riduzione dei costi di training per persona;
- Vantaggio dell'unico coordinamento da parte della scuola Advance, che ha una pluriennale esperienza su progetti di formazione APICS complessi e con alti numeri di partecipanti.

➔ APICS ha accettato la proposta della scuola Advance di attivare un centro di test pubblico anche su quel territorio, riducendo ulteriormente i costi per persona sostenuti dalle aziende alla luce di questo progetto e all'elevato numero di partecipanti.

