



CORSO EXECUTIVE PART TIME

In collaborazione con





CUOA Business School

Da oltre 50 anni Fondazione CUOA forma la nuova classe manageriale e imprenditoriale. È la prima business school del Nordest, una tra le più importanti in Italia, e si propone nel mercato nazionale e internazionale con prodotti e percorsi di formazione che rispondono alle nuove sfide professionali e promuovono lo sviluppo di nuovi modelli di business. Il punto di forza del CUOA è l'attenzione costante al valore delle persone, al ruolo delle istituzioni nazionali e internazionali, alla dimensione etica di ogni azione economica, all'importanza del merito nella vita economica e sociale. Il CUOA è sempre più un "incubatore" di idee, in cui vengono anticipate le esigenze, orientate le tendenze, grazie ad una costante attività di monitoraggio degli scenari e ad un'attenta ricerca sui temi del management, e all'ascolto diretto di professionisti, manager e imprenditori, in una collaborazione stretta e quotidiana.

Advance Operations Management School

Advance è una società di formazione manageriale specializzata nelle aree Operations e Supply Chain Management, con sedi a Milano e Bologna, che si avvale di un network internazionale di Istruttori certificati con esperienza manageriale presso importanti multinazionali. Advance può contare, inoltre, sulla collaborazione di manager, dirigenti e consulenti di direzione, che operano sia in Italia che in altri Paesi europei.

Advance è l'unico Premier Channel Partner di APICS per l'Italia. APICS (the Association for Operations Management), con più di 40.000 iscritti, è una tra le maggiori associazioni professionali al mondo e coordina una rete di decine di società e Università in più di 40 Paesi allo scopo di promuovere e diffondere i propri programmi di certificazione professionale, che sono riconosciuti a livello Internazionale come standard di eccellenza negli ambiti dell'operations e del supply chain management.

Certificazioni APICS

Certified in Production & Inventory Management - CPIM

È la certificazione APICS più nota e riguarda l'area Production & Inventory Management. Ad oggi, oltre 90.000 professionisti in tutto il mondo hanno conseguito tale certificazione.

Certified Supply Chain Professional - CSCP

Nel 2006 APICS ha lanciato la Certificazione Professionale Internazionale Certified Supply Chain Professional, la più accreditata a livello internazionale nell'ambito Supply Chain Management. Più di 13.000 professionisti provenienti da 25 Paesi sono già stati certificati.

Il corso executive Supply Chain Management è propedeutico agli esami per conseguire i titoli Certified in Production & Inventory Management e Certified Supply Chain Professional APICS.

Gli esami potranno essere svolti in 122 test centre Prometric presenti nelle principali città italiane, in modalità computer based.

Al fine di sostenere l'esame per il conseguimento del titolo Certified Supply Chain Professional APICS è necessario possedere uno dei seguenti requisiti:

- Diploma universitario (Laurea triennale o magistrale) e almeno 2 anni di esperienza professionale
- · certificazioni APICS CFPIM, CPIM, CIRM oppure CPM e almeno 2 anni di esperienza professionale
- almeno 5 anni di esperienza professionale nell'ambito operations e supply chain management.

Certificazioni CUOA Advance

- Certified Procurement Professional CPP
 È la certificazione che si ottiene al superamento dell'esame finale, al termine del Focus Procurement
- Certified Professional in Supply Chain Management CPSCM
 È la certificazione che si ottiene al superamento dell'esame finale, al termine del Focus Logistics.



Descrizione e obiettivi

Il corso executive Supply Chain Management nasce dalla collaborazione tra Fondazione CUOA, Advance e APICS, integrando l'esperienza maturata nella formazione manageriale con la competenza specialistica in ambito supply chain.

Il corso risponde all'esigenza di aziende, manager e professionisti di potenziare le competenze

professionali relative alla gestione delle reti di fornitura e distribuzione; descrive le best practice e fornisce la strumentazione teorica e operativa per affrontare in modo efficace le decisioni che consentono di configurare nel modo più appropriato i supply network e i processi che si svolgono al loro interno.

Al termine del percorso, i partecipanti avranno risposte concrete al perché oggi è sempre più importante operare come un sistema integrato di imprese, dove il successo della singola impresa è legato a una corretta gestione delle relazioni con i clienti e i fornitori. I partecipanti svilupperanno una visione strategica della supply chain e acquisiranno competenze e strumenti aggiornati immediatamente applicabili in azienda.

Al termine del percorso frequentato verrà rilasciato l'Attestato di frequenza CUOA Advance.

Formula part time nel weekend

La formula di frequenza part time è studiata appositamente per conciliare la partecipazione al corso con gli impegni e le responsabilità professionali: **venerdì pomeriggio**, dalle 14.00 alle 20.00, e **sabato mattina**, dalle 9.00 alle 14.00.

Destinatari

- supply chain manager, che intendono potenziare le proprie conoscenze e desiderano aggiornarsi sulle best practice
- logistics manager, purchasing manager, buyer, operations manager, che vogliono integrare nella propria gestione le relazioni con clienti e fornitori
- manager e professionisti, che desiderano allargare il proprio ambito di intervento e la conoscenza dell'intera supply chain
- società di consulenza che operano su progetti di riorganizzazione della supply chain dei propri clienti.

Requisiti

I partecipanti devono essere in possesso di Laurea o Diploma universitario in qualunque disciplina ed avere un'esperienza professionale di almeno 2 anni.

Saranno valutate anche candidature in assenza del titolo di Laurea o Diploma universitario, ma in possesso di una significativa esperienza professionale in ambito supply chain.

Metodologie didattiche e faculty

Lezioni d'aula, studio di casi aziendali, testimonianze di manager d'impresa, distance learning. Gli allievi potranno usufruire di un ambiente web dedicato attraverso il quale interagire con docenti e staff del corso, condividere materiali di studio e documenti di approfondimento.

La Faculty del corso è composta da docenti universitari, esperti di formazione, professionisti, consulenti e uomini d'azienda altamente qualificati e specializzati. La diversa provenienza assicura concretezza e aderenza alle reali esigenze delle aziende e rappresenta un canale preferenziale per l'aggiornamento professionale dei partecipanti, grazie all'accesso a un vitale sistema di relazioni, sia a livello nazionale che internazionale.

"Credo che unire la competenza specialistica di Advance con l'esperienza nella formazione manageriale di Fondazione CUOA sia stata un'idea veramente buona, che si tramuta in alta efficacia. Chi desidera approfondire e sistematizzare i concetti relativi alla gestione delle reti di fornitura e distribuzione, non dovrebbe mancare un'occasione come questa".

Sandra Zanobini

Allieva Supply Chain Management, Quality Director Targetti Sankey presso Targetti Poulsen Group



Programma

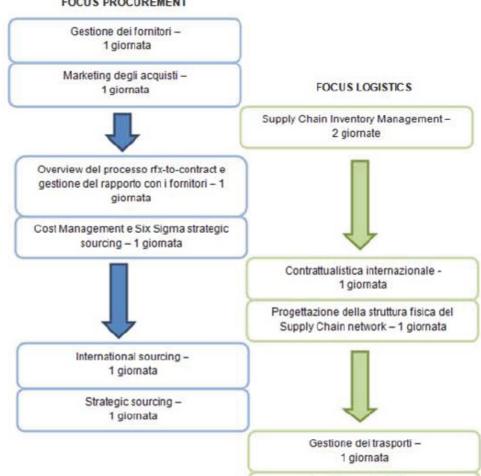
Il corso prevede anche la possibilità di partecipare ad uno a scelta tra i seguenti focus:

- Focus Procurement
- Focus Logistics

SUPPLY CHAIN BUILDING BLOCKS moduli comuni a entrambi i focus

Supply Chain Management: cos'è e come funziona una catena integrata di fornitura - 1 giornata Supply Chain Management: criticità e aree di intervento - 1 giornata I sistemi avanzati di manufacturing planning & control - 1 giornata La strategia nel Supply Chain Management e il Modello SCOR - 1 giornata Supply Chain Game - 1 giornata Global Supply Chain Management - 1 giornata

FOCUS PROCUREMENT



Logistica sostenibile -1 giornata



SUPPLY CHAIN BUILDING BLOCKS

supply chain management: cos'è e come funziona una catena integrata di fornitura

- La gestione della catena di fornitura, dalla competizione tra aziende alla competizione tra catene di aziende
- Come gestire l'incertezza nella rete di fornitura, le informazioni e i flussi di materiali
- Interventi per controllare le dinamiche delle supply chain.

supply chain management: criticità e aree di intervento

- Definizioni e concetti fondamentali affrontati dalla letteratura scientifica sul SCM
- Un modello di riferimento per la realizzazione di interventi di SCM
- Applicazione del modello in un caso studio.

i sistemi avanzati di manufacturing planning & control

- Il modello di pianificazione MRP II
- · Sales and operations planning
- · Master production scheduling
- Tecniche di forecasting
- CPFR collaborative planning, forecasting & replenishment
- · Case study.

la strategia nel supply chain management e il modello scor

- · Strategie di supply chain
- Come allineare la supply chain con la strategia aziendale
- Progettazione della supply chain e gestione del miglioramento
- Applicazione del modello SCOR.

supply chain management game

- Kanban con i fornitori, continuous replenishment e vendor managed inventory
- Key performance indicators da utilizzare nei progetti di SCM
- Impatto delle tecniche di SCM sul conto economico dell'azienda.

global supply chain management

- · Contesti per una global supply chain
- Strategia di creazione di una supply chain internazionale
- · Criteri di decisione make or buy
- Esecuzione e Controllo di una GSC
- Sostenibilità finanziaria di una supply chain globale.

FOCUS PROCUREMENT

gestione dei fornitori

- Analisi strategica del contesto operativo
- La valutazione dei fornitori
- Coinvolgimento dei fornitori nello sviluppo prodotti ed early involvement
- · Analisi del posizionamento strategico dei fornitori
- Partnership e supplier development
- Principi di negoziazione
- Linee guida per l'organizzazione dell'ufficio acquisti.

marketing degli acquisti

- Peculiarità del marketing degli acquisti
- Il processo dicotomico del marketing degli acquisti
- · La strategia del marketing degli acquisti
- · La pianificazione e il piano di marketing degli acquisti
- Il marketing strategico degli acquisti e lo scouting
- Il marketing operativo degli acquisti
- Verifica e controllo del marketing degli acquisti
- Principi di marketing laterale per la definizione proattiva delle necessità.



overview del processo rfx-to-contract e gestione del rapporto con i fornitori

- Preparazione del pacchetto d'offerta
- Vendor selection
- · Conduzione della trattativa
- Preparazione ed emissione di contratti
- Sviluppo e gestione di relazioni efficaci
- Implementazione del piano di qualificazione fornitori
- Gestione delle performance
- · Exit strategies.

cost management e six sigma strategic sourcing

- Sviluppo di un programma di cost management e cost control
- · Value analysis e value engineering
- · Cost modeling e cost setting
- Identificazione di opportunità di saving attraverso la spend analysis
- · Analisi e gestione delle catagories attraverso il six sigma strategic sourcing
- Analisi delle performance costi/benefici
- · Total cost of ownership
- Target costing
- Le diverse strategie di acquisto come leva per la gestione ottimale dei costi.

international sourcing

- International sourcing: definizioni, forme, determinanti e ostacoli
- Percorsi di sviluppo dell'international sourcing
- · Caratteristiche e criticità del service offshoring
- Creazione e gestione di un international purchasing office
- Accordi di compensazione industriale.

strategic sourcing

- Analisi delle condizioni organizzative interne legate alle strategie di sourcing
- Strumenti analitici a supporto dello strategic sourcing
- E-sourcing e e-business solutions a supporto della strategia
- Aggregazione del piano strategico e sua comunicazione
- Gestione del cambiamento come strumento strategico per l'implementazione del piano
- Analisi avanzata dei rischi legati al mercato e ai fornitori.

FOCUS LOGISTICS

supply chain inventory management

- Domanda dipendente e domanda indipendente
- · Metodologie di gestione delle scorte
- · Sistemi di immagazzinaggio
- Metodi di ottimizzazione e principali KPIs nell'inventory management.

contrattualistica internazionale

- · Common Law e Civil Law
- Fonti del diritto del Commercio Internazionale
- Il contratto e la sua disciplina nei rapporti del commercio internazionale
- Esame di alcuni contratti utilizzati nel commercio internazionale
- La convenzione di Roma e il Reg. n° 593 CE 17 giugno 2008 in tema di obbligazioni commerciali.

progettazione della struttura fisica del supply network

- Tecniche avanzate di mappatura del supply network: pipeline e mapping
- Interventi sulla struttura del supply network: scelte di localizzazione
- Metodo delle distanze pesate
- · Metodo dei punteggi pesati
- · Esercitazione sulle scelte di localizzazione.



gestione dei trasporti

- Il settore della Logistica, del Trasporto, delle Spedizioni e della Distribuzione
- Definizioni, ruoli e responsabilità all'interno della filiera
- I termini di resa internazionali (Incoterms) e i principali operatori internazionali
- · Criteri di scelta delle modalità di trasporto, di calcolo delle tariffe e di selezione degli operatori
- Case studies.

logistica sostenibile

- · La sostenibilità ambientale
- · Modelli di sostenibilità ambientale
- · La logistica sostenibile per l'azienda
- · La logistica distributiva in ambito urbano: il caso City Porto
- La reverse logistics: forme e requisiti per la closed loop supply chain
- Il Milk Run System, forma di sostenibilità ambientale
- Avviare un progetto di logistica sostenibile in azienda.

Quote di partecipazione

- Corso Executive Supply Chain Management (18 giornate): € 6.500 + I.V.A.
- Focus Procurement (12 giornate): € 4.900 + I.V.A.
- Focus Logistics (12 giornate): € 4.900 + I.V.A.

La quota di partecipazione (al corso completo o ai singoli focus) include il costo dell'esame per conseguire le certificazioni CUOA Advance (Certified Procurement Professional - CPP e Certified Professional in Supply Chain Management - CPSCM), mentre, non include il costo degli esami per conseguire i titoli Certified in Production & Inventory Management e Certified Supply Chain Professional APICS, e il costo dei libri APICS propedeutici ad essi. Advance School offrirà il supporto necessario per l'iscrizione agli esami.

Sono previsti **finanziamenti e prestiti a condizioni agevolate** erogati da istituti di credito convenzionati con Fondazione CUOA. Inoltre, è possibile usufruire dei Fondi Interprofessionali per il finanziamento del corso. Per informazioni, contattare la segreteria Executive Education: tel. 0444 333860.

Sede e College Valmarana Morosini

Sede della Fondazione CUOA è Villa Valmarana Morosini, maestoso edificio settecentesco situato ad Altavilla Vicentina, nelle immediate vicinanze di Vicenza. La Villa, progettata dall'architetto Francesco Muttoni (scuola del Palladio), è dotata di una struttura didattica idonea allo svolgimento di attività culturali, congressuali e formative. Dispone di un'Aula Magna per incontri e convegni, con capienza di 210 persone, aule master, numerose aule e salette per gruppi di lavoro, aule informatiche, biblioteca e offre la possibilità di navigare in Internet nelle zone coperte dalla rete Wi-Fi.

Adiacente al corpo centrale della Villa, il College Valmarana Morosini costituisce, come nei campus delle Università straniere, il completamento della vita di una moderna scuola di management. Dispone di 52 camere singole e di un servizio di ristorazione e di bed & breakfast. Per informazioni, tel. 0444 573988.

La Fondazione CUOA ha sede in una villa storica. Per eventuali segnalazioni connesse alla presenza di barriere architettoniche, contattare la Segreteria CUOA Executive Education, tel. 0444 333860.

Segui il CUOA sui social network













CUOA Business School Segreteria Executive Education

Villa Valmarana Morosini 36077 Altavilla Vicentina (VI) tel. 0444 333 860 fax 0444 333 991 executive@cuoa.it www.cuoa.it



